Maison Ronald McDonald MC
Québec

Rapport annuel

2025
L’élan de la croissance

Sommaire

Notre mission 03

Ensemble, pour les familles 04

Nouvelle image de marque, même coeur 05

2025 en chiffres 06

La famille Dalope 09

Nos programmes : nos avancées 2025 10

Le coeur bénévole de notre Maison 17

Donateurs et partenaires 19

Rapport sommaire de la situation financière 27

Ensemble, nous allons encore plus loin 29





Notre mission

La Maison Ronald McDonald soutient les familles d’enfants malades ou blessés en les entourant de bienveillance. Nous offrons les services essentiels dont elles ont besoin pour se sentir plus fortes et rester au cœur des soins de leur enfant, favorisant ainsi le meilleur chemin vers la guérison.

Des installations adaptées au quotidien des familles

Un milieu de réconfort, de solidarité et de compassion

Un soutien humain durant les périodes de soins et d’incertitude

Ensemble, pour les familles

L'année 2025 aura été, pour notre Maison, une année de mouvement, de croissance et d'affirmation. Dans un contexte où les familles font face à des défis toujours plus grands, notre organisation a poursuivi son évolution pour mieux répondre à leurs besoins, tout en restant fidèle à l'essence même de notre mission : offrir un lieu où l'on se sent accueilli, soutenu et entouré.

Cette réalité s'est d'abord manifestée par une hausse marquée de la demande. Notre Maison a fonctionné à pleine capacité la majorité du temps, un signe clair de l'importance de notre présence auprès des familles d'enfants hospitalisés ou en traitement à Québec. Pour répondre à cette pression accrue, nous avons renforcé nos services, notamment en augmentant de façon significative le nombre de repas offerts chaque jour.

Afin de soutenir cet engagement essentiel, nous avons lancé ***À table pour les familles***, un nouveau programme de commandites qui mobilise la communauté autour d'un besoin simple mais vital : offrir des repas chauds, réconfortants et accessibles aux familles qui traversent des moments difficiles.

L'année 2025 a également marqué un tournant identitaire important avec le renouvellement mondial de notre image de marque. Issue d'une vaste étude internationale visant à rassembler toutes les organisations sous une identité commune, universelle et pleinement alignée avec notre mission, cette nouvelle image a été déployée en primeur au Canada. L'identité renouvelée de la Maison Ronald McDonald reflète plus fidèlement ce que nous sommes : un lieu d'accueil, de proximité et de chaleur humaine, bien au-delà d'un simple hébergement.

Ces avancées ont été rendues possibles grâce à l'engagement constant de notre conseil d'administration, de notre équipe de la Maison, de nos bénévoles, de nos partenaires et de nos donateurs. Leur soutien nous permet de continuer à évoluer, à nous adapter et à répondre avec bienveillance et efficacité aux réalités des familles que nous accompagnons.

Merci à toutes celles et ceux qui contribuent à faire de notre Maison un véritable refuge pour les familles. Ensemble, nous poursuivons une mission essentielle, avec cœur et conviction.



Martïne Auger
Présidente du conseil d'administration



Nathalie Bernier
Directrice générale

Nouvelle image de marque, même coeur

Pourquoi?

Ronald McDonald House® Global, l'organisme qui voit à l'alignement de l'ensemble des programmes à travers le monde, a reconnu la nécessité d'unifier notre marque.

Les recherches montrent que 69 % des gens ne savent pas exactement ce que nous faisons et que 3 personnes sur 4 ne comprennent pas notre relation avec McDonald's, notre partenaire fondateur.

Avec **258 sections** et **387 programmes** dans le monde, plusieurs — surtout hors Amérique du Nord — utilisaient encore un **nom et une identité visuelle différents**.

Ronald McDonald House Global souhaite donc moderniser tout le réseau d'ici 2027. **Le Canada a été parmi les premiers à amorcer cette transition**, qui a débuté en **octobre 2025**.

Cette modernisation renforce la **cohérence**, accroît la **notoriété** et nous permet de mieux communiquer notre **mission commune**, afin de **servir et soutenir encore plus de familles**.

Nom

Nous avons harmonisé notre nom à l'échelle mondiale *: Maison Ronald McDonald* / *Ronald McDonald House*, suivi du nom de la section. Dans notre cas, nous sommes **Maison Ronald McDonald Québec.**

Identité visuelle

En plus de notre nouveau logo, nous adoptons une **nouvelle identité visuelle**, un nouveau style et une nouvelle approche graphique.

Positionnement

Notre positionnement guide nos actions pour soutenir notre mission : **placer les familles au cœur des soins**.

Valeurs

Nos valeurs sont simples : nous faisons preuve de **compassion**, nous faisons preuve d'un **profond respect**, nous agissons avec **intégrité**, et nous sommes **fermement engagés envers notre mission**.

Maison Ronald McDonald MC
Québec

La voix des familles

En 2025, 25 familles de la Maison Ronald McDonald de Québec ont participé à l'étude *Learning from families(LFF),* menée par Ronald McDonald House Global en collaboration avec l'Université de Californie San Francisco. Placer les familles au cœur des soins, c'est amplifier leur voix afin d'assurer une prise de décision éclairée.

Impact de notre mission en 2025

918
Familles accueillies

1 388
Nombre de séjours

19 192
Nombre de repas servis

9 098
Nombre total de nuitées

7 nuitées
Durée de séjour moyen

Rapprocher les familles de ce qui compte

Provenance des familles

Saguenay Lac-St-Jean	26,5 %
Bas St-Laurent	16,6 %
Côte-Nord	16 %
Gaspésie-Î-M	12,4 %
Chaudière-Appalaches	10,5 %
Mauricie	5,6 %
Capitale-Nationale	3,9 %
Centre-du-Québec	2,4 %
Nouveau-Brunswick	1,9 %
Nord-du-Québec	1,1 %
Estrie	1,1 %
Autres régions	1,7 %

Plus de 200 communautés desservies

La distance moyenne parcourue de leur maison à la Maison Ronald McDonald est de

778 km

aller-retour

Offrir un répit financier au cœur de l'épreuve

En 2025

La Maison Ronald McDonald de Québec a permis aux familles d'économiser plus de

4,3 millions $

en dépenses personnelles, notamment pour l'hébergement, la nourriture et d'autres besoins essentiels.

Source : RBC Economic Impact Study, 2025

Les familles vivent de fortes pressions financières. En raison de la maladie ou de la blessure de leur enfant, un des parents a dû :

quitter son emploi – 16,7 %
s'absenter du travail – 62,5 %
travailler moins d'heures – 37,5 %

Étude Learning from Families, Wave 2 , Familles Québec— avril à octobre 2025.

C'est une **augmentation de 12 % des économies** par rapport à 2024

La famille Daloppe

Originaires de Forestville, la famille Dalope a séjourné à la Maison Ronald McDonald de mai 2025 à février 2026 — le plus long séjour de l'année. Leur petite Belle, née prématurément, a dû recevoir plusieurs soins critiques. C'est une véritable petite guerrière. Malgré les épreuves, la famille Dalope est demeurée d'un optimisme remarquable, toujours souriante et d'une grande douceur.

Si la Maison a été pour eux un refuge réconfortant, ils ont, en retour, apporté une énergie lumineuse à notre communauté de familles. Leur présence, empreinte de courage et de bienveillance, a marqué notre quotidien.
Belle, ses parents et son grand frère, si pétillant, auront d'autres séjours à venir parmi nous. Et notre Maison restera, aussi longtemps qu'ils en auront besoin, un lieu accueillant et apaisant — un véritable havre de paix pour eux.

« À tout le personnel de la Maison Ronald McDonald, nous voulons vous remercier sincèrement du fond du cœur. Merci de nous avoir toujours fait sentir à l'aise et entourés d'attention, ainsi que pour les repas chauds que vous nous avez préparés chaque jour. Nous apprécions chacun de vous plus que les mots ne peuvent exprimer.

Notre séjour de 8 mois est passé en un clin d'œil grâce à votre gentillesse, votre patience et votre hospitalité sincère. Vous n'avez pas seulement fait de cet endroit un hôtel – vous en avez fait un véritable foyer pendant une période très importante de notre vie.

Nous garderons toujours une profonde gratitude pour les sourires, les conversations et le réconfort que vous nous avez offerts. Puissiez-vous continuer à soutenir de nombreuses familles qui traversent des moments difficiles avec leur bébé, comme vous l'avez fait pour nous.



Avec toute notre reconnaissance et notre sincère appréciation. »

La famille Dalope, de la chambre 114

Nos programmes : nos avancées de 2025

En 2025, nous avons :
- renforcé notre programme de nutrition afin de poursuivre la croissance nécessaire pour atteindre notre objectif : un repas par jour par famille.
- multiplié les occasions de connexion avec et entre les familles, pour contribuer à réduire leur anxiété et leur offrir un espace plus apaisant.

Programmes	Services / activités	La voix des familles *Étude LFF— avril à octobre 2025*
Nutrition	Programme de repas et collation – La cuisine qui rassemble	Depuis que leur enfant reçoit des soins à l'hôpital : - Près de 30 % des familles craignent que leurs provisions s'épuisent avant qu'elles puissent en acheter de nouveau. - Pour 46 % des familles, il leur arrive de ne pas pouvoir manger de façon équilibrée faute de moyens.
Connexion familiale	Célébrations annuelles – Jeux en famille - Arts et bricolage – Ateliers scientifiques – Soirées cinéma	À la Maison de Québec, 58 % des familles éprouvent des symptômes d'anxiété.

En 2025, notre programme de repas a pris une ampleur remarquable.

Grâce à l’engagement accru de nos bénévoles, à l’ajout d’équipement et à un financement bonifié :

19 192

repas ont été cuisinés et offerts cette année, une croissance de 72 % par rapport à 2024.

En complément, des déjeuners, collations et desserts demeurent accessibles en tout temps, permettant aux familles de trouver ce dont elles ont besoin, quand elles en ont besoin.

Offrir un plat chaud, c’est alléger une charge mentale et financière, créer un instant de réconfort et rappeler aux parents qu’ils ne sont pas seuls.



À table pour les familles — Nouveau programme de commandites

À table pour les familles est un nouveau programme de commandites lancé à l'automne 2025, invitant les partenaires à soutenir l'offre gratuite de repas destinée aux familles hébergées à la Maison Ronald McDonald de Québec.

Différents forfaits de commandites sont proposés, permettant de contribuer directement à l'ensemble de notre offre alimentaire.

Menu réconfort (À TABLE POUR LES FAMILLES)
Repas complet cuisiné à la Maison

La boîte à lunch (À TABLE POUR LES FAMILLES)
Prêt à emporter à l'hôpital

Panier réconfort (À TABLE POUR LES FAMILLES)
Collations pour le séjour ou la route

Chefs-invités (À TABLE POUR LES FAMILLES) — Des entreprises engagées, des familles soutenues

L'activité ***Chefs-invités*** a connu un succès remarquable cette année, accueillant **37 groupes corporatifs** venus cuisiner un repas réconfortant pour les familles. Grâce à leur participation et à leur contribution, des milliers de repas ont pu être préparés et servis, offrant aux parents un moment de répit et de chaleur humaine.



Des entreprises engagées, des familles soutenues

Merci à tous nos partenaires qui ont contribué au programme *À table pour les familles* en 2025 :

Action Nouvelle Vie
Autobus Auger
Banque Scotia
Best Buy
CGI
CIMA
Co-Opérators
Cuisine Simard
Desjardins Assurances de personnes
Desjardins Assurances Générales
Desjardins Entreprises
Fix-Auto Saint-Raymond
Gestion CEBA
Gll Immigration
iA Groupe financier
iA Gestion des Risques
iA Ressources Humaines
ITI Solutions
JR Design
Kaléido
Les Restaurants DuBillard
MAJE
Martin Brower
McDonald's Gestion Marc Dumas
McDonald's Maféli
Norton Rose Fulbright
PWC
Québec International
RBC
RBC Assurances
RBC valeurs mobilières
RBC Ressources Humaines
Saputo
Unicorne

Partenaires Menu réconfort 10 000 $:



Restaurants McDonald's Dubillard



iA Groupe financier

La cuisine qui rassemble

Dans la Maison, la cuisine devient bien plus qu'un endroit où l'on prépare des repas. C'est un espace où les familles se retrouvent, soufflent un peu et reprennent leurs repères, comme à la maison.

Pour certains parents, cuisiner est un moment de détente, un geste simple qui apaise. Pour d'autres, c'est l'occasion de partager un plat qui raconte leur histoire, de faire découvrir des saveurs de leur culture, de leur enfance.

Et lorsque ces mets typiques se retrouvent sur la table, ce sont de vraies rencontres humaines qui prennent vie. On échange des recettes, des souvenirs, des sourires. On crée des liens qui réchauffent autant que les repas.

Dans la cuisine de la Maison Ronald McDonald, les familles ne font pas que manger. Elles se connectent, se soutiennent, et trouvent un peu de normalité au cœur de l'exceptionnel.



Des occasions de détente, des familles apaisées

Comme l’anxiété touche plus de la moitié des familles accueillies, nous avons redoublé d’efforts en 2025 pour rendre la Maison encore plus apaisante.

Tout au long de l’année, nous avons multiplié les moments de connexion — avec les familles, mais aussi entre elles — afin de leur offrir des pauses de douceur au cœur de l’épreuve.

Grâce à une variété d’activités rassembleuses, petites et grandes, les parents et les enfants ont pu souffler, rire, créer et retrouver un peu de normalité. Ces instants partagés contribuent à alléger le quotidien, à diminuer le stress et à renforcer le sentiment d’être entouré.

À travers ces gestes simples, la Maison devient un lieu où l’on se sent moins seul, où l’on respire mieux, où l’on se reconnecte — un lieu qui fait du bien.















« Pour Charlie, la Maison est devenue une véritable deuxième maison, tant elle s’y sent bien. Pour nous, comme parents, il est profondément rassurant de la voir apaisée et sereine lors de nos séjours à Québec. La Maison Ronald McDonald est, sans aucun doute, un service essentiel pour des familles comme la nôtre. »

Famille Roy-Leblanc, Caplan, 58 nuitées

Bénévolat

Le coeur bénévole de notre Maison

En 2025, la Maison Ronald McDonald de Québec a une fois de plus été portée par l'énergie, la générosité et la présence bienveillante de ses bénévoles. Leur engagement a offert aux familles un soutien humain essentiel dans des moments particulièrement éprouvants.

De nombreux bénévoles individuels ont contribué à la vie quotidienne de la Maison. Grâce à leur dévouement, des **gestes concrets de soutien** ont pu se multiplier jour après jour. En combinant le bénévolat corporatif, les bénévoles individuels et le conseil d'administration, **466 bénévoles** ont offert près de **2 500 heures** de leur temps en 2025.

Chacun d'eux a contribué à créer un environnement **accueillant, chaleureux et rassurant** pour les familles qui séjournent à la Maison.

Un impact collectif remarquable

466
bénévoles

2 500
heures



« La somme de tous leurs cœurs qui s’accordent à donner selon leur capacité, de tous leurs temps mis bout à bout, la somme de tous ces sacrifices invisibles, la somme, elle, n’est pas invisible. C’est une main qui se pose sur l’épaule et qui dit: « Pas besoin de s’inquiéter pour ça, on s’en occupe ».

Famille Maltais, Chicoutimi, 19 nuitées



Une famille de soutien qui grandit et qui nous porte

Les besoins liés à notre mission sont si grands qu'aucune entreprise ni aucun individu ne pourrait, à elle ou lui seul, offrir tout le soutien nécessaire. Et ces besoins continuent d'augmenter : plus de familles accueillies, vivant davantage d'anxiété, plus de repas à offrir, des projets d'expansion… autant de réalités qui exigent des ressources toujours plus importantes.

En 2025, nous avons eu le privilège d'accueillir une générosité exceptionnelle. Notre famille de donateurs et partenaires s'est encore élargie, et nous avons été profondément touchés par la fidélité de celles et ceux qui ont choisi la Maison Ronald McDonald comme leur cause principale.

Au soutien solide de notre partenaire fondateur McDonald's s'ajoutent des partenaires corporatifs qui se mobilisent à travers nos activités de financement, nos programmes de commandites et leurs propres initiatives de collecte de fonds, ainsi que des partenaires nationaux qui amplifient notre mission à l'échelle du pays.

Mais la générosité vient aussi du cœur des gens. Les familles elles-mêmes, leur entourage, et toutes celles et ceux qui souhaitent contribuer à leur mesure se sont joints à cet élan.

Notre liste de donateurs s'est allongée en 2025, et nous en sommes profondément reconnaissants.

Cette croissance devra toutefois se poursuivre. Pour soutenir plus de familles — et les soutenir encore mieux — nous aurons besoin d'une mobilisation toujours plus forte. Ensemble, nous pouvons continuer d'offrir un lieu où les familles se sentent entourées, soutenues et moins seules dans l'épreuve.



Des bénéfices record

Le Classique de golf 2025

Le 7 juillet 2025, la Classique du Manoir de Québec a su briller malgré la météo capricieuse. Même sans golf, la chaleur humaine était bien présente : grâce à nos partenaires et à notre belle communauté, une somme exceptionnelle de 200 000 $ a été amassée pour offrir répit, réconfort et soutien aux familles qui séjournent chez nous.

Ce succès, on le doit à :
Sanimax, notre partenaire présentateur et **M. Martin Couture**, Conseiller stratégique principal et président d'honneur de la Classique, pour son leadership inspirant.
À nos collaborateurs fidélité : Airex - TB4-Ronam - Turcotte Trustco. Ainsi qu'à tous les commanditaires, partenaires, joueurs et bénévoles.

Un merci spécial aux familles, qui ont partagé leur histoire et donné de leur temps, et qui nous inspirent, chaque jour.

L'engagement commun de tous est la véritable victoire de cette Classique.



Bénéfices : 200 000 $

156 golfeurs | 48 commanditaires | 55 partenaires prix encan | 12 partenaires dégustations | 8 partenaires prix aux joueurs

La générosité de nos familles

Quand la gratitude devient engagement

Chaque année, plusieurs familles qui ont séjourné à la Maison choisissent de redonner à leur tour. Touchées par le soutien reçu pendant une période difficile, elles tiennent à faire leur part pour aider les familles qui passent aujourd'hui par la même épreuve.

Elles mobilisent leur entourage, organisent des collectes, parlent de la Maison autour d'elles… et reviennent nous remettre, avec beaucoup d'émotion, les sommes qu'elles ont amassées. Ces gestes ont tous un point commun : ils viennent du cœur.

Grâce à cette générosité qui circule d'une famille à l'autre, la Maison devient un lieu où l'entraide se prolonge bien au-delà du séjour — un véritable cercle de solidarité.



Un engagement qui s’inscrit dans le temps

Programme de parrainnage de chambres 2025

Nos parrains et marraines de chambres jouent un rôle essentiel dans la vie de la Maison. Leur engagement durable assure l’entretien et la qualité des chambres où les familles trouvent repos, intimité et réconfort pendant des moments difficiles.

En 2025, les 32 chambres de la Maison ont été entièrement parrainées, témoignant de la force et de la fidélité de cette communauté de donateurs. Le programme repose désormais sur une contribution annuelle de 1 250 $ pendant cinq ans, un soutien stable et précieux qui nous permet de maintenir des espaces chaleureux et accueillants pour toutes les familles.

Grâce à ces partenaires de cœur, chaque chambre devient bien plus qu’un simple lieu d’hébergement : elle devient un refuge où les familles peuvent se déposer et reprendre des forces.

ADN Gestion de patrimoine
Atelier de réparation Laforge
Chevalier Beauceron
Club Lions La Cité (nouveau en 2025)
Distribution DDM Chicoutimi
Dre Christine Houde
Famille Auger Bouchard
Famille Auger Couture
Famille Bérubé Paré
Famille Caron
Famille Couture Têtu
Famille de Michaël Veillette
Famille Dionne Bernier
Famille Dubillard
Famille Jacques Laflamme
Famille Morin Diouf (nouveau en 2025)
Famille Paradis
Famille Tardif
Famille YD Guérette
INO
Jeff Kroll et Carm Panico (nouveau en 2025)
Les courtiers en transport GMR
Maféli
Prologic
Sanimax
Via Capitale (2 chambres)
Via Capitale Élite
Via Capitale Équipe Authier Jobin
Via Capitale Sélect (3 chambres)

Une collectivité qui marche avec nous

De fidèles partenaires

Des partenaires de notre communauté ont choisi la Maison Ronald McDonald comme leur cause principale. Nous remercions Réseau Fix et Via Capitale dont la fidélité se traduit par des gestes concrets qui améliorent directement le quotidien des familles.

Ces partenariats aux multiples volets, allie mobilisation de leur réseau, activités de financement, moments de répit inoubliables offerts aux familles ainsi que des initiatives créatives qui font rayonner notre mission.

Nous soulignons également la fidélité exceptionnelle de Boulevard Toyota, qui met gratuitement à notre disposition un véhicule depuis plus de 30 ans. Ce soutien facilite nos déplacements, nos approvisionnements et notre capacité à répondre rapidement aux besoins des familles.

Les Familles de la Maison en attente de leur tour de piste au Grand Prix de Trois-Rivières





Un immense merci à nos partenaires nationaux



Grâce à leur soutien financier et en dons de produits, nos partenaires nationaux contribuent directement au bien-être des familles accueillies dans les Maisons Ronald McDonald et les Salles familiales partout au pays.

Leur engagement dépasse les contributions matérielles : leurs équipes locales se mobilisent également pour offrir un appui humain précieux.

En 2025, les partenaires nationaux ont remis **191 595 $** à la Maison Ronald McDonald de Québec, organisé **9 activités bénévoles**, et offert généreusement divers produits essentiels qui soutiennent concrètement la vie quotidienne des familles.

PARTENAIRES PRINCIPAUX DE MISSION NATIONAUX

Cargill

RBC

PARTENAIRES DE MISSION NATIONAUX

ASPIRE BAKERIES

CIBC

Coca-Cola

DKI — ACROSS THE STREET, ACROSS THE COUNTRY

Moneris

WESTJET

PARTENAIRES FONDATEURS

McCain

Saputo

Partenaire fondateur

La force d’une McÉquipe qui se dépasse

En 2025, la grande famille McDonald’s a une fois de plus démontré à quel point elle est un pilier essentiel de notre mission. Leur soutien ne se résume jamais à un geste financier : il s’agit d’une mobilisation humaine, profonde, portée par des équipes et des clients qui choisissent, chaque jour, d’aider les familles de leur propre communauté.

Cette année, la tactique **Arrondir la commande** a connu une croissance remarquable. L’introduction de défis entre les équipes a créé un véritable élan dans les restaurants : une énergie contagieuse, une fierté partagée, et un engagement sincère à faire une différence. Derrière chaque dollar arrondi, il y a un geste d’empathie, un désir d’alléger le quotidien d’une famille.

Les franchisés, leurs équipes et leurs clients forment une chaîne de solidarité unique. Leur engagement et leur cœur permettent à la Maison d’offrir un refuge où les familles se sentent soutenues, entourées et moins seules.

Grand McDon 2025 : une année historique

L’édition 2025 du **Grand McDon** a battu tous les records, avec une somme exceptionnelle de **303 407 $** amassée. Un résultat qui témoigne de la puissance d’une communauté unie autour d’une cause qui lui tient profondément à cœur.



« Votre générosité ne donne pas seulement un toit ou un repas. Elle permet à des familles comme la nôtre de rester unies dans les moments les plus difficiles. »

Famille Sainte-Marie, Port-Cartier, 23 nuitées



Rapport sommaire de la situation financière

La transparence et la responsabilité financières demeurent au cœur de nos pratiques. Pour consulter nos états financiers audités, veuillez nous contacter à info@maisonronaldmcdonaldqc.ca.

En 2025, la Maison Ronald McDonald de Québec exerçait ses activités sous la raison sociale **Fondation des amis de l'enfance (Québec) inc..**

État de la situation financière au 31 décembre 2025

Actif	2025	2024
Actif à cour terme	760 657 $	889 812 $
Placements	6 924 859 $	5 904 290 $
Immobilisations corporelles	2 266 560 $	2 375 383 $
Actifs incorporels	12 577 $	13 974 $
Total de l'actif	**9 964 653 $**	**9 183 459 $**

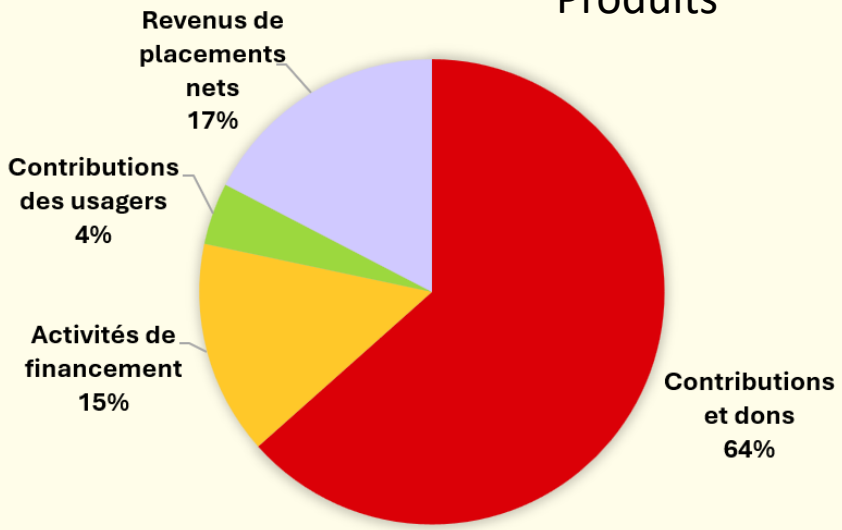
Passif et soldes de fonds	2025	2024
Passif à court terme	147 729 $	103 314 $
Soldes de fonds :		
Fonds d'administration générale	2 453 935 $	1 606 936 $
Fonds affecté d'origine interne	5 083 852 $	5 083 852 $
Fonds d'immobilisations	2 279 137 $	2 389 357 $
	9 816 924 $	9 080 145 $
Total du passif	**9 964 653 $**	**9 183 459 $**

État des résultats au 31 décembre 2025

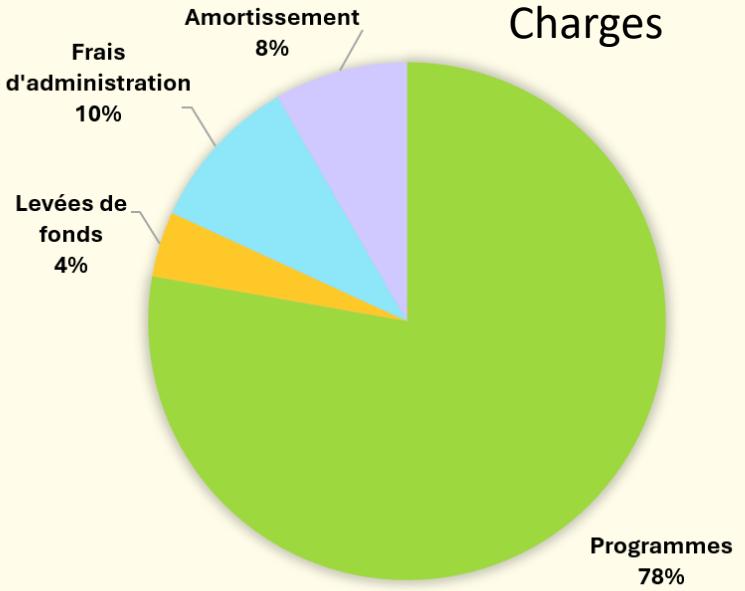
Produits	2025	2024
Contributions et dons	1 343 555 $	1 248 327 $
Activités de financement	315 398 $	265 755 $
Contributions des usagers	91 216 $	80 540 $
Total des produits	**1 750 169 $**	**1 594 622 $**

Charges	2025	2024
Programmes	1 074 474 $	896 201 $
Levées de fonds	56 425 $	62 193 $
Frais d'administration	135 536 $	84 518 $
Amortissement	115 014 $	116 551 $
Total des charges	**1 381 449 $**	**1 159 463 $**
Excédent des produits de fonctionnement sur les charges	368 720 $	435 159 $
Revenus de placements nets	368 059 $	338 295 $
Excédent des produits sur les charges	**736 779 $**	**773 454 $**

Produits



Charges



Ensemble, nous allons encore plus loin

Alors que nous refermons ce rapport annuel, nous tenons à remercier profondément toutes celles et ceux qui ont choisi de soutenir la Maison Ronald McDonald de Québec en 2025.

Grâce à cette générosité collective, nous avons pu accueillir davantage de familles, offrir plus de repas que jamais et créer un environnement où l'on peut souffler, se déposer et reprendre des forces.

Chaque don, chaque geste et chaque partenariat a contribué à alléger le quotidien des familles. Si nous avons accompli autant cette année, c'est parce qu'une communauté entière a décidé de croire en notre mission.

Mais les besoins continuent de croître. Pour soutenir encore plus de familles — et les soutenir encore mieux — nous aurons besoin de poursuivre cet élan et de l'amplifier.

Ensemble, nous pouvons continuer à bâtir un lieu où personne n'affronte l'épreuve seul.

Merci d'être là. Merci de faire partie de notre Maison.

Maison Ronald McDonald de Québec

2747, boulevard Laurier, Québec

418-651-1771

info@maisonronaldmcdonaldqc.ca

maisonronaldmcdonaldqc.ca